



Comunicato stampa

MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO



**TORNA L'APPUNTAMENTO
CON IL PIÙ IMPORTANTE EVENTO DI MERCATO IN ITALIA**

PIÙ DI 120 PROIEZIONI IN 4 GIORNI

**OLTRE 200 PRODOTTI TRA FILM, SERIE TELEVISIVE E DOCUMENTARI
PRESENTATI IN ANTEPRIMA INTERNAZIONALE**

***I NUOVI PROGETTI DI FERZAN OZPETEK, SALLY POTTER, FRANCO MARESCO,
EDOARDO DE ANGELIS, BEPPE FIORELLO, FRANK SPOTNITZ, LUCIO PELLEGRINI,
DAN PERCIVAL, ALESSIO CREMONINI, TONI D'ANGELO,
MARCO D'AMORE E ALESSANDRO RAK
TRA I TANTISSIMI TITOLI DELL'EDIZIONE #5***

Dal 16 al 20 ottobre 2019, appuntamento ormai imperdibile nelle agende dei leader mondiali dell'industria audiovisiva, che creano, producono e distribuiscono contenuti di alta qualità, torna il **MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo**. Un evento che si è affermato nel corso degli anni come il più importante Mercato in Italia per numero di presenze e risultati delle attività: gli esportatori di prodotto italiano ritengono che, dopo sole quattro edizioni, già rappresenti il 25% delle vendite e del business annuale, mentre i produttori lo considerano ormai un evento da non perdere per le coproduzioni e lo sviluppo di progetti globali, soprattutto alla luce del dato rilevante che vede il 50% dei progetti presentati al MIA già pienamente realizzato.

Ferzan Ozpetek, Sally Potter, Franco Maresco, Edoardo De Angelis, Beppe Fiorello, Frank Spotnitz, Lucio Pellegrini, Dan Percival, Alessio Cremonini, Toni D'Angelo, Marco D'Amore e Alessandro Rak: sono solo alcuni dei prestigiosi ospiti dell'edizione 2019, una "quattro giorni" ricca di appuntamenti in cui il MIA presenterà oltre **200 prodotti nuovissimi delle stagioni 2020-2022 per un valore complessivo di 700 milioni di euro**.

Ai **107 film** (di cui **38 italiani**) negli screenings della sezione Film, ai **250 episodi** di serie televisive presentati di cui oltre il 50% italiani e alle **97 anteprime internazionali** di cui **80 italiane**, si aggiunge la presentazione di **47 progetti da 25 paesi**, tra film, serie televisive e documentari, per un valore totale di 120 milioni di euro, con l'obiettivo di sostenere la co-produzione, il finanziamento e la diffusione dei più importanti contenuti

premium delle prossime stagioni. In ossequio all'ottimo lavoro delle donne nel comparto audiovisivo e della tematica sempre più importante dell'**inclusività e della valorizzazione del lavoro femminile, circa il 40% della selezione complessiva rappresenta il talento femminile.**

A questi dati si aggiunge un fitto calendario di importanti occasioni di incontro, discussione e ragionamento, con **oltre 20 appuntamenti**, tra cui un panel tutto al femminile che ripercorrerà la creazione dell'attesissima **Luna Nera**, serie prodotta da Fandango per Netflix. Un premio speciale, in collaborazione con **VISIONARIE**, celebrerà il costante impegno di MIA a sostegno della diversità e dell'inclusività.

Con **un tasso di crescita di oltre il 30%** rispetto alla prima edizione, il MIA è stato concepito come un evento trasversale per l'industria audiovisiva di film, serie televisive e documentari, con l'obiettivo di sostenere al meglio le relazioni di business italiane nella comunità internazionale, con attività su misura dedicate alle coproduzioni e alla circolazione del prodotto.

MIA è il risultato di uno sforzo collettivo del settore industriale italiano, che ha ricevuto un grande e sinergico sostegno dalle istituzioni. Il MIA nasce dalla consolidata joint venture tra **ANICA e APA** con il supporto del **Ministero dello Sviluppo Economico** e di **ICE-ITA, Ministero dei Beni Culturali e del Turismo, Regione Lazio, UnionCamere e Camera di Commercio di Roma e Creative Europe**; la partecipazione delle istituzioni e degli organismi internazionali e dei partner nazionali, tra cui **Apulia Film Commission, Unicredit, Fondazione Cinema per Roma, Eurimages**; il prezioso contributo del Comitato Editoriale MIA, dove siedono i rappresentanti nominati delle principali **Associazioni Audiovisive Italiane - 100autori, AGICI, ANICA, APA, Cartoon it, CNA, Italian Film Commission, LARA, UNEFA.**

Il posizionamento e la credibilità del MIA e della sua squadra si dimostra anche nelle **numerose partnership illustri**, tra cui **Sundance Institute, Cannes – Cinéfondation, Hot Docs, MediaXchange, Content London, Europa Distribution, European Producers Club, Göteborg Film Festival – TV Drama Vision, Midpoint TV, TV France International, Unifrance, GZ Doc di Guangzhou e HAF Hong Kong Finance Market.**

La quinta edizione del MIA si terrà dal 16 al 20 ottobre 2019, nella cornice dei palazzi storici del centro di **Roma: Palazzo Barberini**, la sede principale, ulteriormente implementata e completamente attrezzata per ospitare spazi di incontro, stand brandizzati, sale per i meeting di coproduzione; il **Multiplex Barberini** e il **Multiplex Quattro Fontane**. Tutte le location sono concepite per accogliere al meglio le esigenze dell'industria e nel rispetto dei principi di sostenibilità ambientale, economica e sociale. MIA infatti è uno dei pochissimi eventi audiovisivi in Europa che può fregiarsi della **Certificazione ISO 20121**. Un percorso virtuoso iniziato grazie alla collaborazione con la **Trentino Film Commission**.

Quattro le principali linee di attività del MIA:

CONTENT SHOWCASE

Appuntamenti fondamentali e attesissimi sono gli eventi speciali dedicati alle anticipazioni sul prodotto italiano, che verrà lanciato sul mercato dal 2020.

La sezione MIA|Film ripropone anche quest'anno **WHAT'S NEXT ITALY** programma speciale dedicato ai film italiani in work-in-progress, che spazia da registi affermati ad autori emergenti, dal cinema narrativo al documentario all'animazione d'autore, con una grande attenzione alle opere prime e seconde. Nel parterre di questa edizione ricordiamo:

La dea fortuna, nuovo e atteso film di **Ferzan Ozpetek**, che torna a dirigere **Stefano Accorsi**, insieme a **Edoardo Leo** e **Jasmine Trinca**; **Calibro 9**, presentato da **Toni D'Angelo** (figlio del celebre Nino), sequel di **Milano Calibro 9**, il cult degli anni '70 considerato da Quentin Tarantino "il più bel film poliziesco italiano di sempre"; **L'Immortale**, spin-off ufficiale della serie tv **Gomorra** e ponte tra la quarta e la quinta stagione, con cui l'attore **Marco D'Amore** (dopo aver diretto alcuni episodi della IV stagione) passa alla regia cinematografica, per raccontare le vicende di **Ciro Di Marzio**, il personaggio che più lo ha reso celebre e che qui torna a interpretare. Sempre da **Gomorra** – in cui interpreta "Genny" Savastano - arriva **Salvatore Esposito**, protagonista di **Spaccapietre** di **Gianluca e Massimiliano De Serio**, seconda opera narrativa dei due registi, già pluripremiati documentaristi, che racconta il lavoro nero, il caporalato e l'immigrazione sullo sfondo di una Puglia bellissima ma piena di contraddizioni. I buyer internazionali avranno poi l'occasione di scoprire nuovi autori italiani con le opere prime **I Predatori**, di **Pietro Castellitto**, che segue le orme del padre

Sergio con un film tra commedia e dramma e **Il cattivo poeta** di **Gianluca Jodice**, che vede lo stesso **Sergio Castellitto** nei panni del protagonista. Per l'animazione, ricordiamo **The Walking Liberty** del pluri-premiato **Alessandro Rak**. Infine, il documentario, **Faith** di Valentina Pedicini: già vincitrice del premio Solinas. Modera Nick Vivarelli (Variety)

In aggiunta al già ricco programma italiano, MIA|Film, dopo il successo della prima edizione, presenta la selezione del **C EU SOON**, sezione dedicata al nuovo talento europeo, che quest'anno presenta 7 progetti da 9 paesi: un line-up delle opere prime degli autori giovani di spicco del panorama europeo che affrontano temi attuali come il terrorismo, l'accettazione della diversità, il mondo LGBT. Il cambio di sesso di un padre di famiglia è il tema di **A Perfectly Normal Family** della giovane regista danese Malou Reymann; il lutto quello di **Hochwald**, dell'alto-atesina Evi Romen; **Body of Water**, dell'inglese Lucy Brydon affronta il dramma dell'anoressia; Alessandro Tonda con **The Shift** quello del terrorismo; **Apples** del regista greco Christos Nikou, allievo ed assistente di Yorgos Lanthimos, ci porta in un mondo distopico; spiccano poi il dramma psicologico **Inland** del regista svedese Jon Blåhed, basato sul libro omonimo di Elin Willows e la capacità di unire leggerezza e dramma di Bernabé Rico in **One Careful Owner**. Modera Wendy Mitchell (Screen International).

Dopo la grande partecipazione dell'anno scorso, la sezione del **MIA|DRAMA** ripropone **GREENLIT**, la sessione-evento dedicata alle più attese co-produzioni italiane con partner internazionali, ancora inedite per il mercato. L'evento sarà presentato da Walter Iuzzolino (*Walter Presents*). La selezione di quest'anno vedrà, tra gli altri: **Leonardo**, serie in otto episodi diretta da **Dan Percival** (*The Man in the High Castle*) prodotta da Lux Vide nel 500esimo anniversario dalla morte di Leonardo Da Vinci per l'Alleanza dei broadcaster pubblici di RAI, France Télévision e ZDF; **La Ragazza Francese**, thriller in dodici puntate firmato **dall'autrice di Baby Isabella Aguilar** e prodotto da Fabula per RAI con Federation Entertainment; Picomedia presenta **Gli Orologi del Diavolo** serie con **Beppe Fiorello** sulla vera storia di Gianni Franciosi in una co-produzione tra Rai e Mediaset España; **Metamorphosis**, serie *young adult* incentrata su un gruppo di adolescenti con superpoteri, prodotta Fabula Pictures in co-produzione con Federation Entertainment per Rai Fiction; la nuova serie **Mare Fuori** con la Regia di **Carmine Elia**, co-prodotta da Roberto Sessa con Beta Film per Rai Fiction; **Il mafioso. Tommaso Buscetta** prodotto da Taodue per Mediaset; **Survivors**, co-prodotta da Rodeo Drive con la francese CinéTévé per Rai Fiction, presentata al Drama Series Pitching Forum nel 2017.

Per la sezione MIA|DOC torna l'appuntamento con l'evento **ITALIANS DOC IT BETTER**, principale e unico **showcase del documentario italiano**, che quest'anno presenterà il meglio di una produzione variegata e sorprendentemente moderna. Tra i titoli presentati ai professionisti internazionali del settore ricordiamo: **La mafia non è più quella di una volta** di **Franco Maresco**, premio speciale della giuria a Venezia; **Bellissime** di **Elisa Amoruso** regista anche di **Chiara Ferragni, Unposted**; **Notarangelo – Ladro di Anime** di **David Grieco**; **Selfie** di Agostino Ferrente; **Sono innamorato di Pippa Bacca** di **Simone Manetti**; **Emanuela Orlandi** di **Claudio Pisano**, **Il pianeta in mare** di **Andrea Segre**; **Il terremoto di Vanja – looking for Cechov** di **Vinicio Marchioni**.

Anche quest'anno, **la Regione Lazio** assegnerà il **Premio Lazio Frames** al titolo che più valorizza il territorio della Regione, a un'opera presente nelle sezioni del MIA - What's next Italy, Greenlit e Italians doc it better - il cui contenuto, impatto produttivo, possibili sviluppi internazionali e il coinvolgimento di risorse del territorio possono rappresentare al meglio le potenzialità produttive del Lazio, mettendo in evidenza i talenti e le location del territorio.

Durante il MIA 2019 verranno inoltre annunciati i due vincitori del **bando Crossing Script**, dedicato ai soggetti cinematografici adatti alla coproduzione tra Israele e il Lazio, realizzato in collaborazione tra Roma Lazio Film Commission e Israel Cinema Project Rabinovich Foundation di Tel Aviv.

CO - PRODUCTION MARKET E PITCHING FORUM

Ogni anno il MIA offre a progetti selezionati per ciascuna delle sezioni l'opportunità di essere mostrata di fronte a un pubblico di key players nazionali e internazionali, delle principali emittenti europee e americane e delle piattaforme OTT, con l'obiettivo di supportare la coproduzione, il finanziamento e la diffusione dei più interessanti contenuti premium in arrivo. La ricca line-up di quest'anno, che ammonta a **47 progetti totali da 25 paesi**, frutto di un'attenta selezione tra le oltre 500 candidature ricevute (il 30% in più del 2018), conferma la vocazione internazionale del MIA di essere piattaforma esclusiva per le coproduzioni.

Tra i 16 progetti selezionati nel **FILM COPRODUCTION MARKET**, che spaziano da titoli a sfondo storico, al biografico, al tema dell'inclusività (il 31% della selezione è al femminile, tra cui i nuovi film dell'inglese **Sally Potter**, della belga **Vanja d'Alcantara**, dell'israeliana **Hadar Morag**), spiccano gli italiani: **The Commander** del pluripremiato **Edoardo De Angelis**, basato sulla storia vera del comandante Salvatore Todaro; **Runaway Rebels** di **Fabrizio Cattani** che racconta la resistenza contro il regime fascista messa in atto da un gruppo di ragazzi scout alto atesini; **The Prophets** di **Alessio Cremonini**, basato sulla storia vera della giornalista italo-siriana Susan Dabbous.

Il **DRAMA SERIES PITCHING FORUM** presenterà 16 nuove serie in grado di rispecchiare un vasto panorama di generi attualmente molto richiesti da broadcaster e piattaforme digitali, dal political thriller, all'horror creato da un collettivo tutto al femminile, dal teen al period drama, alla black comedy. Anche sulle serie televisive, l'Italia si presenta con una grande varietà di offerta, con progetti come **L'Isola**, creata da **Lucio Pellegrini**, la serie thriller-gotica **Le Case del Malcontento**, un prodotto tipicamente crime come **Il Salto di Tiberio**, basata sul romanzo di Gilda Piersanti, **Transparensa** (Alauda Films 2 e Makever Madiawan), un "ocean-drama-adventure-series" in collaborazione con Jean-Michel Cousteau, figlio del celebre esploratore degli oceani Jacques e con **Il Sistema**, serie incentrata su forti tematiche contemporanee, dall'impatto dei social media al dramma dei migranti e ancora il dramma dei migranti affrontato nella serie **Radix**.

Il **MIA DOC PITCHING FORUM** presenterà 16 progetti, di cui molti italiani, spaziando dal cinema del reale alla serialità, fino alla sperimentazione. Tra i titoli di quest'anno, **Alla Corte dell'Aga Khan** di **Lisa Camillo**, sulla folle storia della permanenza del principe in Sardegna nel 1962; **Contractors** di **Antonio Palumbo**, che racconta il rapimento e la detenzione di un gruppo di contractors italiani in Iraq; **CINE LIBRE - Cinema and Graphics in the Cuban Revolution** di **Adolfo Conti** ed **Elia Romanelli**, su come i poster cinematografici dell'era della rivoluzione cubana abbiano influenzato il graphic design; **Alida** di **Mimmo Verdesca**, ritratto dell'italiana Alida Valli, diretta anche da Alfred Hitchcock ne *Il caso Paradine*; **2020: Space Beyond** di **Francesco Cannavà** che racconta la storia della missione spaziale dell'astronauta Luca Parmitano, selezionata in collaborazione con MEDIA: Talents on tour; **Il Posto** di Mattia Colombo e Gianluca Matarrese, storia del concorso aperto per infermieri nel Nord Italia e **I Diari Segreti del Papa (Gli Archivi Segreti Vaticani della WW II) della Seconda Guerra Mondiale**. In collaborazione con L'Apulia Film Forum verrà invece presentato il progetto **Lost Sadhu** di Raz Degan sulla vita di una rock star italiana che scappa in Asia dove comincia un viaggio spirituale.

Si conferma inoltre l'importante presenza di partner di primo piano: **EURIMAGES – il Fondo per il Cinema del Consiglio d'Europa**, che, riconoscendo quello di Roma come uno dei più importanti ed efficaci mercati di co-produzione europei, assegnerà **l'Eurimages Co-production Development Award**, un premio in denaro di 20.000 euro destinato allo sviluppo del progetto che meglio risponda ai criteri di collaborazione e co-produzione che ispirano Eurimages; **National Geographic**, che torna a sponsorizzare il **Premio per il Miglior Pitch**, confermando la vocazione del MIA|DOC nell'individuare progetti capaci di combinare grandi qualità artistiche e produttive e significative potenzialità commerciali.

MATCHMAKING

Durante la quinta edizione del MIA **2.000 accreditati** da **53 paesi** si incontreranno per quattro giorni per incontri B2B, speed-meetings, tavole rotonde, workshop, in una vibrante atmosfera. Confermate le presenze di importanti gruppi e società internazionali, tra cui, a titolo solo esemplificativo e non esaustivo, **Netflix**, **Lionsgate Television Group**, **Sony Pictures Television**, **Channel 4**, **ZDF**, **Fremantle**, **Lakeshore Entertainment**, **Skybound Galactic**, **A24**, **Curzon/Artificial Eye**, **Amazon**, **Endeavor Content**, **Hanway Films**, **Kino Lorber**, **Magnolia Pictures**, **Pathé Films**, **FilmNation**, **Exp/MGM**, **CAA**, **BBC**, **Submarine**, **YLE**, **ARTE**, **Skybound Entertainment**.

TALKS

Importanti occasioni di incontro, discussione e ragionamento sono gli **oltre 20 appuntamenti tra panel, tavole rotonde e talks**, che vedranno i protagonisti dell'industria globale confrontarsi sulle nuove sfide del mercato. I Keynotes del MIA|DRAMA vedranno tra i principali protagonisti l'Amministratore Delegato della RAI **Fabrizio Salini**, in un incontro sul futuro della Rai, che andrà a toccare diversi temi, dalla strategia sul

digitale alla messa in atto della rivoluzione del nuovo piano industriale della principale azienda culturale italiana, **Kevin Beggs**, Chairman del Lionsgate Television Group (*Orange is the New Black*, *Mad Men*, *Nurse Jackie*) e **Alex Mahon**, CEO del broadcaster pubblico Channel 4, in prima linea nella produzione di contenuti innovativi e nell'attenzione alla diversity. Tra gli altri incontri, il panel **Creating The World Of Luna Nera** ripercorrerà la creazione di una delle serie più attese del 2020, **Luna Nera** prodotta da **Fandango** per **Netflix**, una storia di empowerment femminile sullo sfondo della caccia alle streghe. Nel panel **Content Is King**, una prestigiosa line-up di speakers discuterà le sfide che attendono i creatori di contenuti nell'attuale panorama televisivo: Sean Furst (Skybound Entertainment); Mike Wald (Sony Pictures Television); Nancy Cotton (EPIX); Nina Lederman (Sony Pictures Television); Andrea Scrosati (Fremantle), Ted Miller (CAA) moderati da Rick Jacobs (Skybound Galactic).

Organizzato con APA (Associazione Produttori Audiovisivi) in collaborazione con il Comitato Internazionale di PGA (Producers Guild of America), il panel **The Producer's Role** vedrà produttori USA e italiani esplorare il proprio ruolo in continua evoluzione: Gary Lucchesi (Lakeshore Entertainment); Gale Anne Hurd (*Alien*, *The Walking Dead*); Lorenzo Mieli (Fremantle); Riccardo Tozzi (Cattleya); Matilde Bernabei (Lux Vide S.p.A.). Modererà l'incontro Lorenzo De Maio, membro di PGA e Partner di Endeavor Content.

Anche quest'anno MIA|Film rinnova la sua partnership con **Europa Distribution** e annuncia la sesta edizione della serie "Tutto quello che avresti sempre voluto sapere sulla Distribuzione ma non hai mai osato di chiedere", con il panel: *Perché insieme è meglio: in che modo la collaborazione tra settori può aiutare la promozione di film indipendenti*. Ne discuteranno il produttore irlandese **Ed Guiney**, la venditrice polacca Katarzyna Siniarska, Stefano Massenzi di **Lucky Red**, il distributore esercente danese Kim Foss, Guido Zucchini Solimei, External & Institutional Relations Director di **Chili**. Molti saranno poi gli incontri sul tema della distribuzione di film internazionali in America, come il panel **What US Distributors want** incentrato su una vasta gamma di temi quali il ruolo della promozione, l'impatto della selezione a Festival, le strategie di marketing e la concorrenza dei grandi streaming outlets. Ne parleranno: John Von Thaden (Magnolia, USA), Richard Lorber (Kino Lorber, USA), Thania Dimitrakopoulou (The Match Factory, Germania), Kristen Figeroid (Endeavour Content, USA), Ryan Werner (Cinetic Media, USA). Modera Wendy Mitchell (Screen International, Regno Unito).

Nel programma del MIA Doc avranno grande risalto il Panel in collaborazione con Apulia Film Commission dal titolo **BIO DOC – le biografie tra cinema del reale e docufiction**, dedicato ai documentari biografici che saranno presentati dai loro produttori, autori e dai loro protagonisti. Vero e proprio spin off di dell'evento Italians Doc It Better, tra gli ospiti confermati figurano i nomi dello scrittore **Paolo Cognetti** che presenterà il doc **Il grande nord di Dario Acocella** e il campione del mondo **Paolo Rossi** che racconterà la sua esperienza del documentario a lui dedicato, presentato in anteprima mondiale ai Market Screenings. Da non perdere anche i panel dedicati alle partnership tra MIA Doc e i Festival di Hot Docs – Toronto e GZ Doc di Guangzhou in Cina, nonché le presentazioni di **National Geographic: nuovi orizzonti editoriali** con Paola Acquaviva (Programming Director National Geographic).

Sito ufficiale: www.miamarket.it

Comunicazione MIA Market: Daniele Mignardi Promopressagency

Rif. Desirée Corradetti, Nicoletta Gemmi – Tel. 06 32651758 r.a.- info@danielemignardi.it

www.danielemignardi.it - Seguici su   

Film Division

Francesca Palleschi - Head of Film Division - mia.cinema@miamarket.it

Drama Division

Gaia Tridente - Head of Drama Series Division - mia.tv@miamarket.it

Doc Division

Marco Spagnoli - Head of DOC Division - mia.doc@miamarket.it

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



FONDAZIONE APULIA FILM COMMISSION

Istituita con legge regionale 6/2004, la **Fondazione Apulia Film Commission** nasce nel 2007 con l'obiettivo di attrarre in Puglia il maggior numero di produzioni audiovisive nazionali ed internazionali, di sviluppare la filiera industriale dell'audiovisivo, di sviluppare professionalità e competenze diffuse su tutto il territorio regionale, incentivare la nascita e lo sviluppo delle imprese che operano nel settore, promuovere in Italia e all'estero i film realizzati in Puglia e quelli realizzati da autori pugliesi, fare attività di audience development, coordinare l'intero settore regionale e promuovere la cultura cinematografica nel territorio regionale pugliese. La dotazione finanziaria della Fondazione è data dalle quote associative annue della **Regione Puglia e degli attuali 42 comuni soci**, cui vanno aggiunti i fondi comunitari o nazionali destinati all'implementazione dei progetti.

Per sostegno all'industria audiovisiva Apulia Film Commission si è dotata, in questi anni, di vari strumenti di sostegno, diretti e indiretti. Il principale, tra questi, è sicuramente l'**Apulia Film Fund**: fondo di Regione Puglia e Apulia Film Commission rivolto alla produzione di lungometraggi di finzione o animazione, documentari, cortometraggi e format televisivi e che quest'anno ha una capienza di 10 milioni di euro. In più, in questi 10 anni Apulia Film Commission ha messo a disposizione delle produzioni audiovisive altri piccoli fondi dedicati ad aspetti più specifici della filiera come la scrittura, lo sviluppo e la promozione dell'opera filmica. Oltre ai fondi, Apulia Film Commission mette a disposizione delle produzioni audiovisive una serie di servizi gratuiti competitivi come location e photo scouting, studi di fattibilità, intermediazione istituzionale, disbrigo pratiche e permessi e un database geolocalizzato dedicato all'audiovisivo che è arrivato a comprendere oltre **200 aziende e più di 3500 professionisti**. In poco più 10 anni sono state **più di 500 le produzioni audiovisive che hanno scelto la Puglia come location per i loro film e, a fronte dei 23 milioni di euro erogati in questi anni di attività, si è registrata una ricaduta economica sul territorio di oltre 80 milioni di euro**, oltre che una evidente ricaduta in termini di immagine dato che i film girati in Puglia in questi anni hanno fatto registrare al box office oltre 100 milioni di euro di incassi. Un altro progetto dedicato alla produzione l'"Apulia Film Forum" che favorisce l'incontro tra produttori, distributori, film commissioner, investitori, autori e registi europei e dell'area del bacino Mediterraneo in Puglia affinché sviluppino buone sinergie per favorire i processi di coproduzione.

Oltre al sostegno all'industria, una delle mission di Apulia Film Commission è di promuovere la cultura cinematografica nel territorio regionale pugliese. La promozione si sviluppa lungo due direttrici di azioni: da una parte si è creata una rete di festival cinematografici dislocati in luoghi chiave della regione e in periodi diversi dell'anno; dall'altra sono attivi durante tutto l'anno progetti che garantiscono un'offerta culturale sperimentale e ai margini dei circuiti commerciali.

Undici sono i festival organizzati da Apulia Film Commission: il **“Bif&st - Bari International Film Festival”**, giunto alla sua X edizione, è divenuto negli anni una delle attività culturali legate al cinema di principale rilievo non soltanto territoriale, ma anche nazionale ed internazionale facendo registrare nell’edizione 2019 76.000 spettatori; il **“Festival del Cinema Europeo”** di Lecce, giunto alla XX Edizione, ha come principale obiettivo quello di promuovere il cinema italiano ed europeo e valorizzare il cinema dei giovani autori; il **“Festival del Cinema del Reale”** dedicato al genere documentario e manifestazione unica nel suo genere che propone il cinema più sperimentale, curioso e inventivo che si possa vedere e ascoltare; l’**“Otranto Film Fund Festival”** che si propone sia come mostra delle migliori produzioni realizzate con il sostegno dei fondi pubblici locali (film fund); **“Vive le Cinéma”** che focalizza la sua attenzione sulla produzione cinematografica francese; **“Registi fuori dagli sche[r]mi”** che porta nei Cineporti il cinema che non riesce ad avere una distribuzione commerciale; il **“Sa.Fi.Ter”** con una sezione speciale dedicata al mondo del cortometraggio; **“Imaginarìa”** dedicato al mondo dell’animazione e che contiene all’interno sezioni dedicate all’educazione cinematografica per i più piccoli; **“Mònde – Festa del Cinema sui Cammini”** che ha come compito quello di analizzare il connubio tra cinema e natura; il **“Cinzella”** che segue il legame virtuoso tra cinema e musica; e infine il **“Messapica Film Festival”**, il più giovane tra i festival di Apulia Film Commission, dedicato al cinema d’autore delle donne e sulle donne.

Tutto l’anno sono invece attivi i progetti **Cineporti** e **Mediateca**. Nati come basi operative attrezzate per ospitare le troupe che girano in Puglia, in pochi anni i Cineporti (Bari, Lecce e Foggia) si sono affermati come luoghi artistici e culturali aperti alle città ospitando decine di eventi, mostre, rassegne, convention e casting per il cinema e la televisione. Nel corso degli anni quello dei Cineporti si è andato configurando come vero e proprio sistema culturale, aperto al dialogo con il territorio, con i giovani operatori culturali, i giovani autori, portatori tutti di esperienze tra loro differenti, ma accomunate dalla volontà di “condividere” idee e progetti, scambiarli con il pubblico e con le città di riferimento. La Mediateca Regionale Pugliese, invece, è stata affidata alla Fondazione Apulia Film Commission nel settembre del 2012 al fine di restituire la struttura al pubblico pugliese garantendone il suo funzionamento attraverso l’organizzazione di una serie di attività diffusive della cultura dell’immagine.

In ultimo, la Fondazione Apulia Film Commission realizza anche diverse iniziative e progetti, che cambiano negli anni, che mirano a far crescere gli autori e le produzioni regionali e al contempo cercano di far conoscere location, servizi e opportunità ai professionisti provenienti da tutta Italia e da tutto il mondo. Un esempio è il progetto **“Social Film Fund con il Sud”** che è rivolto a produzioni ed enti del terzo settore del Sud Italia e che ha come obiettivo la diffusione di temi sociali di rilievo attraverso l’incontro tra questi due soggetti spesso distanti. O ancora due progetti Interreg: il progetto **“CIAK”** che ha come scopo la promozione delle aree coinvolte attraverso iniziative legate al cinema e all’audiovisivo e il progetto **“CIRCE”** che mira a modernizzare il sistema produttivo investendo nell’industria creativa come risorsa strategica per stimolare il progresso economico delle regioni interessate.

ROAD TO GREEN

IL PRIMO MERCATO SOSTENIBILE

Il MIA, evento unico in Italia, oltre a incrementare e migliorare le sue attività a servizio dell'industria, è tra i pochi e primi eventi audiovisivi nel mondo a sposare i valori della sostenibilità ambientale, sociale ed economica. La prossima edizione del MIA, infatti, sarà per la prima volta *green*.

Gli organizzatori del MIA, **ANICA** e **APA**, grazie alla collaborazione con **Trentino Film Commission**, hanno ottenuto la **CERTIFICAZIONE ISO 20121**, lo standard internazionale per la certificazione dei sistemi di gestione sostenibile per eventi.

La decisione di intraprendere questo percorso, coordinato da **Trentino Green Network**, è stata dettata anche dalla consapevolezza che tutti i media e le produzioni audiovisive rappresentano un importante strumento per sensibilizzare il grande pubblico sui temi della sostenibilità e per diffondere comportamenti ambientalmente virtuosi.

Grazie al percorso intrapreso, la quinta edizione del MIA si offre ai partecipanti con diverse novità, prima tra tutte il nuovo Panel dedicato al cinema sostenibile organizzato con Trentino Film Commission. Dalla selezione dei fornitori alla scelta degli allestimenti, tutti gli aspetti che riguardano l'evento sono passati al setaccio dei criteri di sostenibilità, per ridurre gli impatti ambientali, sociali ed economici, coinvolgendo i partecipanti in un percorso virtuoso e collettivo.

L'allestimento sarà realizzato in plastica riciclata (proveniente da raccolta differenziata della plastica) e al termine del suo utilizzo sarà immesso in un circuito di riutilizzo.

La CO₂ emessa durante l'evento derivante dai consumi di energia elettrica sarà compensata attraverso uno specifico progetto di forestazione.

Il gadget ufficiale dell'evento sarà *plastic free*. Grazie alla distribuzione di borracce in alluminio riutilizzabili sarà possibile prelevare acqua di rete dalle fontanelle installate per l'evento, evitando così il consumo di bottigliette di plastica.

E inoltre...

- Tutti i prodotti monouso in plastica saranno messi al bando per rendere le cinque giornate dell'evento completamente Plastic Free.
- I badge dei partecipanti saranno realizzati in materiali ecocompatibili.
- I cataloghi MIA|2019 saranno stampati su carta ecologica certificata.
- I servizi di catering offriranno esclusivamente piatti realizzati con prodotti di stagione e a km zero.
- Le eccedenze alimentari saranno immesse nei circuiti di recupero di cibo.
- I fornitori locali saranno scelti in base alla loro prossimità geografica.
- Verranno forniti strumenti on-site come cavalieri informativi e totem con l'ecodecalogo del partecipante.
- Si procederà ad un'attenta gestione della raccolta differenziata.

Trentino Film Commission e Green Film

L'impegno di Trentino Film Commission nel campo della sostenibilità ambientale è partito da oltre due anni, con il lancio di Green Film un disciplinare che guida le produzioni nella realizzazione di film a basso impatto ambientale. Grazie all'inserimento di questo strumento nel proprio regolamento, TFC è diventata primo fondo regionale in Europa che premia e certifica le produzioni cinematografiche che lavorano in maniera maggiormente sostenibile.

Trentino Film Commission ad oggi ha certificato otto produzioni italiane e una serie tv internazionale. Tramite un ente esterno, APPA, sono state verificate le fasi di lavorazione e il rispetto delle azioni previste, come la limitazione dei consumi di corrente, l'ottimizzazione dei mezzi di trasporto, la scelta attenta dei materiali o la corretta gestione dei rifiuti prodotti, in questo modo è stato confermato un contributo extra alle produzioni per premiare il rispetto dell'ambiente.

Tra i film che hanno ricevuto il marchio Green Film ci sono, tra gli altri, "Ride" di Jacopo Rondinelli, produzione Lucky Red, la commedia di Antonelli Grimaldi "Restiamo Amici" di Minerva Pictures, il film storico "Menocchio" diretto da Alberto Fasulo e prodotto da Nefertiti Film, "Il testimone invisibile" di Stefano Mordini, prodotto da Picomedia srl, per concludere con la serie tv internazionale "Sanctuary" diretta da Oskar Thor Axelsson ed Enrico Maria Artale e prodotta da Yellow Bird, Svezia.

Maggiori info su www.green.film

UNI ISO **20121:2013**



SISTEMA DI GESTIONE
SOSTENIBILE DEGLI EVENTI
CERTIFICATO


TRENTINO
FILM COMMISSION


GREEN FILM
green.film


TRENTINO GREEN
NETWORK



Alice nella città alla V edizione del MIA

Anche quest'anno, in occasione della quinta edizione del MIA, Alice nella Città ha sviluppato una serie di attività legate al cinema e all'audiovisivo indipendente, agli esordienti e alla letteratura da sottoporre al mondo dell'industria.

In particolare, sarà presente al MIA con due iniziative:

- **ITALIAN FILM BOUTIQUE FOR YOUNG AUDIENCE, Roma Lazio Cinema Days**
for International Buyers

L'evento, realizzato nell'ambito della sovvenzione Movieup 2020 da AssForSeo in collaborazione con Alice nella città, privilegerà contenuti destinati ad un pubblico young e young adult, al fine di promuovere le professionalità dell'industria audiovisiva laziale. La Sovvenzione Globale MOVIE UP 2020 promuove azioni volte a rafforzare le competenze degli operatori di una delle più interessanti e innovative filiere dell'economia regionale. Esportare e sostenere nel mondo "the Italian touch", questo il principale obiettivo che si realizza attraverso molteplici interventi: formazione, seminari e masterclass, missioni incoming/outgoing, work experience all'estero, market screening di cinema italiano, iniziative di promozione e networking e sarà inoltre presente, dal 17 al 27 ottobre, ad Alice nella città presso lo spazio di Casa Alice (Auditorium Parco della Musica), per promuovere iniziative ed opportunità rivolte agli operatori del settore audiovisivo. Ad arricchire il programma, anche una masterclass con Lorenzo Mattotti collegata al progetto ITALIAN CINEMA NOW: una nuova formidabile generazione.

ITALIAN FILM BOUTIQUE nasce nell'ambito della Sovvenzione Globale MOVIE UP 2020 – un intervento di ampia portata finanziato dalla Regione Lazio (POR FSE 2014-2020), volto a sostenere l'internazionalizzazione del settore audiovisivo nei suoi diversi comparti. La vetrina, la "boutique" di questa quinta edizione, si rivolge in particolare alla promozione delle opere prime e seconde e di tutti quei titoli che privilegiano contenuti destinati ad un pubblico young e young adult. Venti storie italiane pronte a portare per il mondo creatività e professionalità del settore.

I titoli partecipanti per l'edizione 2019 sono: L'AGNELLO di Mario Piredda (TVCO); ONE MORE JUMP di Emanuele Gerosa (Fandango); BELLISSIME di Elisa Amoruso (Fandango); IL REGNO di Francesco Fanuele (Fandango); SHORTCUT di Alessio Liguori (Minerva Pictures); NEVIA di Nunzia De Stefano (True Colours); LA VOLTA BUONA di Vincenzo Marra (True Colours); IL COLPO DEL CANE di Fulvio Risuleo (True Colours); SOLE di Carlo Sironi (Luxbox); MATERNAL di Maura Delpero (Charades); BUIO di Emanuela Rossi (Courier); STAY STILL di Elisa Mishto (Intramovies); DON'T FORGET TO BREATHE di Martin Turk (Intramovies); MIO FRATELLO RINCORRE I DINOSAURI di Stefano Cipani (Paco); LA VILLA di Claudia Brignone

(Videomante); LESSONS OF LOVE di Chiara Campara (Wide); SIMPLE WOMAN di Chiara Malta (Match Factory); LA VACANZA di Enrico Iannaccone (Mad Entertainment); VOLARE di Ram Pace (Zerostudio's); TONY DRIVER di Ascanio Petrini (CAT&Docs).

- **PITCHBOOK MART**

Il progetto **Pitchbook Mart** offre all'industria audiovisiva, nell'ambito della quinta edizione del MIA, una significativa selezione di contenuti editoriali "serializzabili" di qualità destinati a un pubblico giovane. Gli editori troveranno al Mia un Hub ideale ed efficiente per presentare i loro progetti editoriali e connettersi con i principali attori dell'industria dell'audiovisivo. Potendo esplorare insieme strategie e opportunità di sviluppo internazionale.

Il romanzo, o più in generale la narrativa per ragazzi insieme al fumetto, sotto forma di graphic novel, stanno oggi vivendo un periodo di grande esuberanza creativa e inedita attenzione culturale da parte del mondo dell'audiovisivo. Durante il secolo scorso, le strade del fumetto e dei libri si sono incrociate continuamente con il cinema: spesso il racconto su carta e quello cinematografico si sono scambiati personaggi e spunti narrativi. Partendo da qui, Alice nella città e APA, con il sostegno della SIAE e in collaborazione con la Sovvenzione Globale Movie UP 2020 di Ass For Seo. CNA audiovisivo e BilBolbul festival internazionale del Fumetto hanno immaginato un acceleratore che, in un contesto qualificato come il MIA: mettesse in contatto il contenuto editoriale di qualità per ragazzi e l'industria dell'audiovisivo, per esplorare le strategie e le opportunità di sviluppo seriale di soggetti e sceneggiature tratte da libri e graphic novel legate al mondo young adult per facilitare l'incontro tra l'industria audiovisiva e gli autori di nuovi contenuti da destinare ad un pubblico giovane per promuovere coproduzioni

I libri selezionati per la prima edizione di PitchBookMart al MIA sono:

I libri selezionati per la prima edizione di PitchBookMart al MIA sono:

1. **ALIEN** di Aisha Franz - Canicola, 2012
2. **MELVINA** di Rachela Aragno - *BAO Publishing*, 2019
3. **CHEESE** di Zuzu - Coconino Press, 2019
4. **LUNA DEL MATTINO** di Francesco Cattani - Coconino Press, 2017
5. **LA FAVORITA** di Matthias Lehmann - Edizioni 001, 2017
6. **LA BATTAGLIA DELLE BAMBINE** di Simona Dolce – Mondadori, 2019
7. **ROSSA** di Chiara Rapaccini - La nave di Teseo, 2019
8. **VOI** di Davide Morosinotto – Rizzoli, 2019
9. **IO SONO ZERO** di Luigi Ballerini – Il Castoro, 2015
10. **BELVE** di Manlio Castagna e Guido Sgardoli – Piemme, 2019

COMUNICATO STAMPA

IL CINEMA MADE IN LAZIO PROTAGONISTA AL MIA

La Regione Lazio premia le coproduzioni internazionali del bando "Lazio Cinema International" e presenta le attività a sostegno della filiera dell'audiovisivo

Uno stand interamente dedicato alle coproduzioni internazionali made in Lazio, la presentazione dei nuovi vincitori dell'ultima finestra del bando **"Lazio Cinema International"**, il **"Premio Lazio Frames"** all'opera cinematografica che ha rappresentato al meglio le potenzialità produttive del Lazio, attività di *incoming* per l'avvio di nuove partnership con i produttori esteri e per favorire l'internazionalizzazione del cinema laziale.

Sono queste le principali iniziative promosse nell'ambito del MIA dalla Regione Lazio che anche quest'anno è presente, in collaborazione con Unioncamere Lazio e CCIAA Roma, alla grande kermesse del primo mercato italiano dell'industria audiovisiva.

Venerdì 18 ottobre alle 19, presso il Centro Studi Americani, **verranno premiati i film vincitori dell'ultima finestra del bando "Lazio Cinema International" e verrà assegnato anche il "Premio Lazio Frames"** a un'opera presente nelle sezioni del MIA - *What's next italy, Greenlit e Italians doc it better* - il cui contenuto, l'impatto produttivo, i possibili sviluppi internazionali e il coinvolgimento di risorse del territorio rappresentano al meglio le potenzialità produttive del Lazio, evidenziando i talenti e le location del territorio.

La Regione presenterà al MIA tutte le iniziative promosse a sostegno dell'industria cinematografica e del vasto indotto di piccole e medie imprese specializzate nei diversi ambiti dell'audiovisivo. Con il Lazio che si conferma la prima regione italiana per numero di imprese, addetti del settore, per produzione e per numero di spettatori.

Sul fronte degli investimenti, la **Regione ha stanziato nel 2019 oltre 22 milioni di euro, di cui 10 per cofinanziare con i fondi europei le coproduzioni internazionali attraverso il bando "Lazio Cinema International"** gestito da Lazio Innova. In 4 anni il bando ha assegnato 37 milioni di euro, favorendo investimenti privati per quasi 180 milioni e soprattutto la nascita di **79 film di successo che hanno ottenuto 67 premi tra festival nazionali e internazionali e 58 nomination**. Basti pensare a film del calibro di "Dogman", capolavoro di Matteo Garrone che ha rappresentato il cinema italiano agli Oscar 2019 e ha raccolto successi a Cannes, ai Nastri d'Argento e ai David di Donatello, a "Nico, 1988", il road movie firmato Susanna Nucciarelli, vincitrice alla Mostra di Venezia e ai David di Donatello, a "Loro" di Paolo Sorrentino, o ad artisti del calibro di Dustin Hoffman, Charlotte Rampling, Isabella Rossellini, Kim Rossi Stuart, Gigi Proietti, Michele Placido, Roberto Benigni.

Anche attraverso il Fondo Regionale per il Cinema e l'Audiovisivo del Lazio sono state sostenute produzioni di grande qualità, come *"Martin Eden"* del regista Pietro Marcello che al Festival di Venezia ha ottenuto la Coppa Volpi per l'interpretazione di Luca Marinelli.

L'impegno della Regione Lazio nel sostenere tutta la filiera della produzione cinematografica proseguirà anche nel 2020 con: 850mila euro per la promozione della cultura cinematografica e audiovisiva; 9 milioni di euro (Fondo Cinema e Audiovisivo) per la produzione cinematografica e audiovisiva; 10 milioni di euro per le coproduzioni con fondi POR-FESR 2014-2020 (Bando Lazio Cinema International); 300mila euro per il cinema di qualità e, ancora, fondi per la promozione dell'esercizio cinematografico, per la digitalizzazione e il restauro del prodotto filmico e audiovisivo; risorse per la formazione attraverso l'Officina delle Arti Pier Paolo Pasolini, la Scuola Gian Maria Volonté e, grazie al FSE, il programma di formazione "Torno Subito" nella sua linea specifica "cinema"; sostegno come socio fondatore della Fondazione Cinema per Roma e della Fondazione Roma Lazio Film Commission per attività di promozione del settore.

Roma, 25 settembre 2019



Roma Lazio Film Commission

al MIA –Mercato Internazionale Audiovisivo 2019

Roma Lazio Film Commission rinnova la sua presenza al MIA - Mercato Internazionale Audiovisivo (16-20 ottobre), giunto quest'anno alla V edizione, con numerose iniziative e attività per la promozione delle risorse del territorio laziale, per lo sviluppo della coproduzione e per la promozione del bando Lazio Cinema International e del Fondo Regionale Audiovisivo della Regione Lazio.

Roma Lazio Film Commission su impulso della Regione Lazio promuove lo sviluppo dei talenti del settore e lo sviluppo della coproduzione, realizzando iniziative di collaborazione, accordi internazionali volti alla ricerca di progetti, di nuovi autori e di consolidamento del settore cinematografico e audiovisivo. Il Mercato MIA sarà quindi l'occasione per presentare con la Regione Lazio agli operatori due iniziative in particolare: i risultati della prima edizione del bando Crossing Script e la seconda edizione del Premio Lazio Frames della Regione Lazio

- Il bando **Crossing Script**, rivolto agli sceneggiatori e dedicato alla ricerca di soggetti cinematografici adatti alla coproduzione tra Israele e Lazio, è stato realizzato in collaborazione tra Roma Lazio Film Commission e Israel Cinema Project Rabinovich Foundation di Tel Aviv. Dopo il suo lancio al Festival di Cannes 2019 al MIA saranno annunciati i due vincitori.
- Il Premio **Lazio Frames** della Regione Lazio sarà assegnato a un'opera presente nelle sezioni del MIA - What's next italy, Greenlit e Italians doc it better - il cui contenuto, impatto produttivo, i possibili sviluppi internazionali e il coinvolgimento di risorse del territorio possono rappresentare al meglio le potenzialità produttive del Lazio, mettendo in evidenza i talenti e le location del territorio.

La collaborazione con European Producer Club iniziata a Cannes, vedrà al MIA un secondo appuntamento per proseguire l'azione di networking con i produttori internazionali, presentando agli associati EPC le risorse regionali per la coproduzione e il le location del Lazio.

Roma Lazio Film Commission, membro del Coordinamento Nazionale delle film commission italiane IFC Italian Film Commissions, incontrerà gli accreditati al mercato MIA presso lo spazio dedicato a IFC e presso lo stand della Regione Lazio nell'area del Mercato a Palazzo Barberini.



Roma Lazio Film Commission

www.romalaziofilmcommission.it

info@romalaziofilmcommission.it

Tel. 0672286344-273





CARTOON NETWORK E BOING

AL MIA – MERCATO INTERNAZIONALE DELL’AUDIOVISIVO

Venerdì 18 ottobre alle 17.00 il panel

“WHAT KIDS WANT - RESHAPING CONTENT PRODUCTION ON KIDS INDUSTRY”



Cartoon Network (canale 607 di Sky) e Boing (canale 40 del DTT) saranno presenti al MIA – il Mercato Internazionale dell’Audiovisivo e appuntamento esclusivo per i produttori e distributori di contenuti high-end - **che avrà luogo a Roma dal 16 al 20 ottobre.**

Venerdì 18 ottobre alle 17.00, presso la sala conferenze dello Studio Nctm (Via delle Quattro Fontane 161), **Marco Berardi, Vice President and General Manager Turner Italia (gruppo WarnerMedia) e Direttore Generale di Boing S.p.A.** interverrà al **panel “WHAT KIDS WANT - RESHAPING CONTENT PRODUCTION ON KIDS INDUSTRY”** moderato da Marco Spagnoli.

“La fruizione di contenuti video – dichiara Marco Berardi - sta subendo in questi ultimi anni una rivoluzione epocale e il nostro gruppo, WarnerMedia, è senza dubbio tra i protagonisti.

Questa evoluzione coinvolge, ovviamente, anche e soprattutto i bambini. Parliamo di nativi digitali che sin da piccolissimi entrano in contatto con smart TV, tablet, smartphone etc.

In qualità di editori e produttori di contenuto siamo chiamati a stare al passo con i tempi, a far evolvere rapidamente la nostra offerta che deve sapersi adattare ai diversi media.

Oggi, inoltre, non bastano più le grandi produzioni lanciate a livello globale, ma è sempre più necessario il “local touch”: contenuti locali con una visione internazionale, capaci di sperimentare nuovi linguaggi e di catturare l’attenzione di un target estremamente sfuggente. È per questo che abbiamo iniziato ad investire su produzioni originali rivolte ai nostri servizi OTT e Social.

È un nostro commitment continuare a lavorare su prodotti di questo tipo, capaci di intercettare la richiesta di intrattenimento dei bambini di oggi.

Siamo lieti, quindi, che quest’anno il MIA abbia deciso di dedicare uno spazio al mondo kids. Invitiamo al nostro incontro produttori e creativi per offrire una panoramica sull’offerta dedicata ai bambini e, con l’occasione, scambiare idee e opinioni”.

Ufficio Stampa

Susanna Gianni – PR Manager
susanna.gianni@turner.com
ph: 06 6966508

Egle Mugno – PR Coordinator
egle.mugno@turner.com
ph: 06 6966538

CARTOON NETWORK è un canale WarnerMedia, presente in 192 paesi e in oltre 400 milioni di case nel mondo. Nel nostro paese è disponibile sul canale 607 di **SKY**. **CARTOON NETWORK+1** (canale 608 della piattaforma satellitare) presenta la stessa programmazione in differita di un’ora. Inoltre il canale è disponibile anche su Sky go e Sky On Demand, i servizi riservati agli abbonati Sky. Il Canale offre al suo pubblico entertainment di qualità dai Cartoon Network Originals come *Ben 10*, *The Powerpuff Girls*, *Lo Straordinario Mondo di Gumball*, *Steven Universe*, *We Bare Bears*, *Clarence*, *Uncle Grandpa*, *Craig* ecc fino a prestigiose acquisizioni internazionali. Inoltre su CartoonNetwork.it, più di 100 giochi brandizzati con i personaggi più amati del canale, downloadables, video, oltre a concorsi ed iniziative speciali.

BOING (canale 40 del DTT) nasce nel novembre 2004 dalla joint-venture tra RTI Mediaset e Turner (gruppo WarnerMedia). Gli Animadz, che dal 2006 sono i testimonials di Boing, - Bo, Bobo, Dino, Maissa, Katrina e Otto - sono parte integrante del brand e veri ambasciatori dei valori di Boing. Il canale offre 24 ore su 24 una programmazione generalista di alta qualità con cartoni animati, film, telefilm e produzioni originali italiane. Sulla pagina **facebook/ Boing TV** e il sito www.Boingtv.it, informazioni sul palinsesto, games, video, concorsi e operazioni speciali.



UniCredit sarà quest'anno per la prima volta partner del Mia 2019 - l'iniziativa rivolta a produttori e distributori di contenuti high-end italiani e internazionali del mercato dell'industria audiovisiva - a dimostrazione dell'impegno della banca nel supportare il settore.

Come banca UniCredit sostiene infatti gli investimenti e le strategie di sviluppo, anche internazionale, delle imprese del settore cinematografico e audiovisivo con un approccio consulenziale che permette di individuare i servizi finanziari più adeguati alle produzioni audiovisive e soluzioni specifiche finalizzate a massimizzare i benefici degli incentivi pubblici.

UniCredit è una banca commerciale pan-europea, semplice e di successo, con una divisione Corporate & Investment Banking completamente integrata e una rete unica in Europa occidentale, Centrale e Orientale a disposizione della sua ampia base di clientela. UniCredit offre un servizio competente alla clientela internazionale e locale, offrendo un accesso senza eguali a banche leader in 14 mercati principali grazie alla sua rete bancaria europea, che include Italia, Germania, Austria, Bosnia e Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia e Turchia. Disponendo di una rete internazionale di uffici di rappresentanza e filiali, UniCredit serve i clienti di altri 18 Paesi di tutto il mondo.

Per maggiori informazioni www.unicreditgroup.eu

UniCredit

Twitter: @UniCredit_pr

Google Plus: +UniCreditgroup

I DATI DEL MIA MARKET 2019

PROFESSIONISTI PARTECIPANTI	2.000 +
BUYERS E COMMISSIONING EDITORS	900 +
PAESI	53
PRODOTTI PRESENTATI	200
VALORE DEI PRODOTTI PRESENTATI	700 ml€
PROGETTI ISCRITTI PER LA SELEZIONE DEL MERCATO DI COPRODUZIONE	500 (+40% rispetto al 2018) Per un valore di 1,2 mld€
PROGETTI SELEZIONATI	47
PROIEZIONI DI MERCATO DI FILM DELLA STAGIONE AUTUNNALE 2019	107 di cui 54 MARKET PREMIERE
NUMERO COMPLESSIVO DI EPISODI DI SERIE TELEVISIVE NELLE PROSSIME STAGIONI 2020-23	200+
PRODOTTI ITALIANI PRESENTATI	97
ANTEPRIME INTERNAZIONALI E ITALIANE PER LA STAGIONE 2020-23	80

Direzione Generale Cinema e Audiovisivo – MiBACT

La Direzione Generale Cinema (DG Cinema e Audiovisivo) è una delle Direzioni Generali che operano all'interno del **Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo (MiBACT)**

La DG Cinema e Audiovisivo sostiene la creazione, la produzione, la distribuzione e la diffusione delle opere cinematografiche e audiovisive, sostiene la **creazione e la modernizzazione delle sale cinematografiche e l'adattamento delle industrie tecniche** alle evoluzioni tecnologiche, concorre a definire la posizione italiana nei **rapporti con le istituzioni dell'Unione europea e con le altre istituzioni internazionali, promuove l'immagine dell'Italia** anche a fini turistici attraverso il cinema e l'audiovisivo, sostiene la **formazione professionale e l'educazione all'immagine**, svolge attività di **studio e analisi del settore** cinematografico e audiovisivo.

Lo strumento normativo principale d'intervento dello Stato nel settore è la **Legge 14 novembre 2016, n. 220** (Disciplina del cinema e dell'audiovisivo, in breve «Legge»), che disciplina l'intervento economico a sostegno della filiera e tutte le funzioni amministrative relative ai riconoscimenti e ai procedimenti autorizzativi

La DG Cinema e Audiovisivo rappresenta l'Italia nel settore audiovisivo presso l'Unione europea, presso il Consiglio d'Europa, presso le organizzazioni internazionali e presso fondi internazionali che sostengono il settore (**Eurimages, Ibermedia, Europa Creativa – sub-programma MEDIA**).

La DG Cinema e Audiovisivo ha inoltre istituito dei **fondi bilaterali** con istituzioni omologhe di altri paesi per sostenere lo sviluppo di opere in coproduzione internazionale.

La DG Cinema e Audiovisivo sostiene **l'Istituto Luce-Cinecittà srl**, la Fondazione **La Biennale di Venezia**, la Fondazione **Centro sperimentale di cinematografia**, il **Museo nazionale del cinema** Fondazione Maria Adriana Prolo-Archivi di fotografia, cinema ed immagine, la Fondazione **Cineteca di Bologna**, la **Cineteca italiana di Milano** e la **Cineteca del Friuli** di Gemona del Friuli.

Presso la DG Cinema e Audiovisivo – MiBACT è istituito il **coordinamento delle Film Commission** e, in collaborazione con la DG Turismo e Italian Film Commissions, supervisiona il portale delle location e degli incentivi sovranazionali, nazionali e regionali alla produzione <http://www.italyformovies.it/>

La DG Cinema e Audiovisivo gestisce il **Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo** dal quale attingono i vari schemi di sostegno economico. Il Fondo ha una **dotazione minima annuale di 400 milioni di euro**, ripartiti ogni anno in modo che ogni singolo schema abbia una dotazione specifica.

Il sistema di sostegno economico si basa su tre meccanismi di intervento:

- **Crediti d'imposta**: compensazione dei debiti fiscali delle imprese, calcolata automaticamente sulla base dei costi sostenuti per lo sviluppo, la produzione, la distribuzione nazionale e internazionale di film, opere tv, opere web, videogiochi e per l'apertura o ristrutturazione di sale cinematografiche, per la programmazione in sala, e per le industrie tecniche
- **Sostegni automatici**: erogazione di contributi per lo sviluppo, la produzione, la distribuzione nazionale e internazionale, per la diffusione home entertainment di film e opere televisive. Le

imprese possono usufruire delle risorse, entro un periodo limitato di tempo, maturando il sostegno sulla base di parametri oggettivi che misurino i risultati artistici, economici, culturali ottenuti negli anni precedenti grazie alle opere prodotte o distribuite. Il valore dei risultati è assegnato automaticamente con un sistema a punti

- Sostegni selettivi: erogazione di contributi a fondo perduto per la scrittura, lo sviluppo, la produzione, la distribuzione nazionale e internazionale di opere audiovisive nonché per le sale cinematografiche e per la promozione cinematografica e audiovisiva. La selezione dei progetti è effettuata da esperti sulla base di una valutazione qualitativa.

Contatti:

Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

Direzione Generale Cinema e Audiovisivo

indirizzo: Piazza Santa Croce in Gerusalemme, 9A

00185 Rome, Italy

Telefono: +39 06 67233400

Email: dg-c@beniculturali.it

Sito web: www.cinema.beniculturali.it



Direzione Generale Cinema e Audiovisivo – MiBACT

Directorate-General Cinema and Audiovisual (DGCA) is one of the Directorate-Generals of the **Ministry for Cultural Heritage and Activities and Tourism (MiBACT)**,

DGCA – MiBACT **supports the creation, production, distribution and circulation of film and audiovisual works**, supports the **opening and modernisation of cinemas** and the **adaptation of technical industries** to technological developments, and helps to establish Italy's position in relations with the **institutions of the European Union and other international institutions**. It also **promotes Italy's image** (including for the purposes of tourism) through film and audiovisual works, supports professional training and media education, and **studies and analyses the film and audiovisual sector**.

The main legislative tool the State uses to intervene in the sector is **Law No. 220 of 14 November 2016** which governs financial support for the sector and all the administrative functions for granting acknowledgments and administrative procedures.

As well as managing the funds provided for by the Law, DGCA – MiBACT represents Italy before EU, the Council of Europe, other international bodies and international funds that issue supranational support to the sector (**Eurimages, Ibermedia, Creative Europe – the MEDIA sub-programme**).

DGCA – MiBACT also manages **bilateral funds** with similar institutions in other countries to support the development of international co-productions.

DGCA – MiBACT supports **Istituto Luce-Cinecittà S.r.l.**, the Fondazione **La Biennale di Venezia**, the **Centro Sperimentale di Cinematografia**, the **Museo nazionale del Cinema** Fondazione Maria Adriana Prolo-Archivi di fotografia, cinema ed immagine, the Fondazione **Cineteca di Bologna**, the **Cineteca italiana di Milano** and the **Cineteca del Friuli** di Gemona del Friuli.

DG Cinema – MiBACT hosts the **Film Commissions' coordination body** and, in partnership with DG Tourism and the Film Commissions themselves, oversees the portal on locations and on national and regional production incentives <https://www.italyformovies.it/>

DG Cinema – MiBACT manages the **Fund for the development of investments in film and audiovisual works**, which has given rise to various types of financial support. The Fund is allocated a **minimum annual budget of €400 million**, split every year in such a way that each sub-sector has a specific amount allocated to it.

The financial support system is based on three mechanisms of intervention:

- **Tax credits**: these offset companies' tax liabilities, and are calculated automatically on the basis of costs incurred in the development, production and national/international

distribution of films, TV works, web products and video games, and for the opening or renovation of cinemas, the screening of films in cinemas, and technical industries

- Automatic support: non-repayable grants are awarded for the development, production, national/international distribution and home entertainment distribution of films and television works. Companies have a limited timeframe in which to use funding, which is granted on the basis of objective parameters measuring the artistic, economic and cultural impact of works produced or distributed in previous years. The value of such the impact is measured automatically using a points-based system.
- Selective support: non-repayable grants are awarded for the writing, development, production and national/international distribution of audiovisual works, as well as for cinemas and the promotion of film and audiovisual works more generally. Projects are selected by experts on the basis of qualitative criteria.

Contact info:

Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

Direzione Generale Cinema e Audiovisivo

Address: Piazza Santa Croce in Gerusalemme, 9A

00185 Rome, Italy

Telephone: +39 06 67233400

Email: dg-c@beniculturali.it

Website: www.cinema.beniculturali.it

ITA - Italian Trade Agency is the Governmental agency that supports the business development of our companies abroad and promotes the attraction of foreign investment in Italy.

With a motivated and modern organization and a widespread network of overseas offices, **ITA** provides information, assistance, consulting, promotion and training to Italian small and medium-sized businesses. Using the most modern multi-channel promotion and communication tools, it acts to assert the excellence of Made in Italy in the world.

The audiovisual office of **ITA** is engaged in:

- promoting the internationalization of the Italian audiovisual industry and is committed to growing the value of Italian film exports, supporting the presence of Italian films and TV products at festivals and markets such as Cannes International Film Festival, Berlin International Film Festival, Toronto International Film Festival, MipCom, Hot Docs, Mifa among others;
- supporting the Italian Film Commissions in attracting film and TV inward investment, and in promoting Italy as a film making destination, and the Italian technical industries as partner of choice;
- fostering co-production projects by helping to connect Italian film makers (producers, writers, directors) with international counterparts;
- helping Italian film and Tv festivals to grow internationally by inviting to Italy buyers, producers, broadcasters, commissioning editors and other foreign representatives of the audiovisual sector.

ITA works for the promotion of the Italian audiovisual industry in close connection with ANICA (National Association of Italian cinematographic, audiovisual and multimedia industry), APA (Association of Italian Audiovisual producers), Doc/It (Association of Italian Documentary Producers), Cartoon Italia, and with Luce-Cinecittà and the Italian Film Commissions.

Through its engagement in the internationalization of the Italian audiovisual sector, **ITA** also promotes worldwide the “Made in Italy” image and the Italian life-style, indirectly contributing to the development of other important Italian production sectors (tourism, food, fashion, furniture, culture).

More recently **ITA** has open up its activity to the promotion of the Italian videogame industry in cooperation with AESVI (Italian Games Industry Association) considering videogames as a very innovative sector that integrates technology and creativity, with a strong international growth potential.

Contacts

Italian Trade Agency
Via Liszt, 21 - 00144 Roma
Audiovisual & Multimedia Office
audiovisivo@ice.it

L'**ICE-Agenzia** per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle nostre imprese sui mercati esteri. Agisce, inoltre, quale soggetto incaricato di promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia.

Con una organizzazione dinamica motivata e moderna e una diffusa rete di uffici all'estero, l'**ICE-Agenzia** svolge attività di informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione alle piccole e medie imprese italiane. Grazie all'utilizzo dei più moderni strumenti di promozione e di comunicazione multicanale, agisce per affermare le eccellenze del Made in Italy nel mondo.

L'ufficio Audiovisivo dell'**ICE-Agenzia**, si occupa principalmente di:

- sviluppare l'internazionalizzazione delle aziende italiane dell'audiovisivo ed accrescere il valore dell'export dei film nazionali, promuovendo la presenza di film e prodotti televisivi italiani ai principali festival e mercati internazionali, tra cui Cannes, Berlino, Toronto, MipCom, Hot Docs, Mifa;
- fornire assistenza alle Film Commission italiane nell'attrarre investimenti esteri e promuovere il territorio italiano come meta per la produzione di film, avvalendosi delle industrie tecniche nazionali;
- agevolare i progetti di coproduzione, mettendo in contatto produttori, sceneggiatori e registi italiani con le controparti estere;
- fornire supporto all'internazionalizzazione dei festival e mercati audiovisivi italiani, invitando buyers, produttori, broadcasters e commissioning editors stranieri del settore.

L'**ICE-Agenzia**, in questa sua intensa opera di internazionalizzazione dei prodotti audiovisivi italiani, lavora a stretto contatto con ANICA (Associazione Nazionale industrie cinematografiche, audiovisive e multimediali), APA (Associazione Produttori Audiovisivi), Doc/It (Associazione documentaristi italiani), Cartoon Italia, e con Luce-Cinecittà e il Coordinamento Nazionale delle Film Commission Italiane.

Attraverso la sua attività di internazionalizzazione del settore audiovisivo, l'**ICE-Agenzia** promuove il "Made in Italy" e lo stile di vita italiano nel mondo, contribuendo indirettamente allo sviluppo di altri importanti settori produttivi italiani come cultura, turismo, agroalimentare, moda, e arredamento.

Da alcuni anni, l'**ICE-Agenzia** ha esteso la propria attività alla promozione dell'industria videoludica, in collaborazione con AESVI-Associazione Editori e Sviluppatori Videogiochi Italiani, considerando i videogames un settore estremamente innovativo che integra tecnologia e creatività, con una forte vocazione internazionale.

Contatti

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt, 21 - 00144 Roma
Audiovisivo & Multimedia
audiovisivo@ice.it

SPECIAL PROJECTS

MIA CREATORS' MAP PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEGLI AUTORI ITALIANI

MIA 2019 intende incrementare sempre di più le attività a servizio degli autori italiani, per sostenerne l'internazionalizzazione e potenziarne il posizionamento nel mercato globale.

Nasce così il progetto "MIA Creators' Map", che metterà a disposizione degli autori un itinerario di opportunità di crescita in termini di know-how, appuntamenti di alta formazione, networking e think tank, che possano sostenere il loro sviluppo professionale ed incrementare le loro possibilità di lavoro con e all'estero ed in particolare con le nuove piattaforme OTT globali.

DIVERSITY E INCLUSIVITÀ: LA COLLABORAZIONE CON "VISIONARIE" E IL PREMIO CARLO BIXIO

Fin dalla sua prima edizione, il MIA rispetta e promuove i valori della diversità, lavorando in collaborazione con i vari interlocutori del panorama internazionale per sostenere le azioni volte all'inclusività e alla valorizzazione della professionalità femminile nel comparto audiovisivo.

In misura sempre maggiore, a livello nazionale e internazionale, le donne assumono posizioni di rilievo nell'industria, tanto in ambito artistico quanto tecnico, con risultati eccellenti. Il MIA si fa quindi sostenitore della visibilità di queste professioniste, presentando diverse occasioni di riflessione e sviluppando collaborazioni per sostenere una sempre maggiore inclusività nelle dinamiche industriali e nei contenuti audiovisivi.

Per l'edizione 2019, il MIA sceglie di collaborare con **VISIONARIE**: un evento di riflessione e di dibattito ideato dall'avvocato esperto di diritti d'autore Giuliana Aliberti, la cui 'edizione 0' si è tenuta a Palazzo Merulana lo scorso maggio, su lavoro di un comitato d'onore e un comitato tecnico in cui figurano nomi quali **Jane Campion, Luciana Castellina, Liliana Cavani, Piera Degli Esposti, Dacia Maraini e Shirin Neshat**. Tre giorni di incontri, dibattiti e conversazioni di grande successo, per oltre mille presenze, durante i quali professioniste di spicco del cinema, della televisione e della letteratura si sono confrontate sulle sfide quotidiane di questo delicato settore.

Sull'onda di questa visione condivisa del ruolo femminile, il MIA e Visionarie hanno deciso di fare squadra e di conferire congiuntamente **due premi speciali**. Il primo avrà come obiettivo il riconoscimento del valore di un progetto di alto livello già completato interamente ad opera di autrici, mentre il secondo sarà assegnato ad un'autrice per lo sviluppo di un progetto futuro, attraverso un'attività di mentoring.

Inclusività e diversity significano anche e soprattutto fare spazio e dare visibilità ai nuovi talenti e alle nuove voci dei giovanissimi autori. Per questo motivo il MIA 2019 è orgogliosa di ospitare nuovamente oltre ai suoi premi ufficiali (Premio per lo sviluppo della coproduzione Eurimages Film MIA e Premio per lo sviluppo National Geographic) il **PREMIO CARLO BIXIO** uno dei più prestigiosi riconoscimenti italiani a supporto della scrittura cinematografica e televisiva. Promosso da **APA, RTI e RAI**, il premio, giunto quest'anno alla sua ottava edizione, è rivolto ai giovani under 30 e prevede la possibilità di un contratto di licenza di 12 mesi con Mediaset a fronte di un corrispettivo di 10.000 euro per la miglior sceneggiatura originale e di 5.000 euro per il miglior concept di serie.

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



ADVISORY BOARD 2019

A garantire il successo e gli ottimi risultati delle precedenti edizioni del MIA, in termini di crescita numerica e qualitativa della partecipazione degli operatori e dei contenuti, ha contribuito senz'altro la collaborazione di 50 tra i principali professionisti della filiera audiovisiva, riuniti nei tre diversi Advisory Board e comitati di selezione (uno per ogni sezione della manifestazione), con il compito di indirizzare le scelte editoriali verso il business internazionale e le nuove sfide del mercato.

MIA | FILM

Il Board di MIA|Film 2019 vede la collaborazione di grandi nomi dell'industria cinematografica internazionale, che hanno messo a disposizione la propria esperienza per lo scouting dei contenuti e per promuovere la partecipazione internazionale alla quinta edizione del mercato.

VICENTE CANALES

Managing Director *Film Factory Entertainment* (Spain)

CRISTINA CAVALIERE

International Sales Executive *Rai Com* (Italy)

JAKUB DUSZYNSKI

Head Of Acquisitions *Gutek Film* (Poland)

JASON ISHIKAWA

International Sales Executive *Cinetic Media* (USA)

VINCENZO MOSCA

President *TVCO* (Italy)

CATIA ROSSI

Managing Director & Head Of International Sales *True Colors Glorious Films* (Italy)

GUIDO RUD

CEO & Founder *FILMSHARKS / THE REMAKE CO.* (Argentina)

SUSAN WENDT

Managing Director & Board member *Trust Nordisk e Europa International* (Denmark)

FRANÇOIS YON

Board Member *Playtime Group* (France)

Il Comitato di Selezione del MIA|FILM Coproduction Market, che ha avuto il compito di selezionare i progetti della quinta edizione della manifestazione, è composto da:

SILJE NIKOLINE GLIMSDAL

Sales & Project Manager di *Trust Nordisk*

ANTONIO MEDICI

CEO di *Bim Distribuzione*

KATRIEL SCHORY

Senior Consultant International per *l'Israel Film Fund*

Antonio Medici, Katriel Schory e Jakub Duszynski sono inoltre membri del Comitato di Selezione del programma C EU Soon.

MIA | DRAMA

Il Board può vantare la presenza di nomi eccellenti, che parteciperanno alle attività del mercato e andranno a indirizzare alcuni argomenti di discussione, incoraggiando la partecipazione di progetti al Drama Series Pitching Forum.

ELEONORA ANDREATTA

Direttore *Rai Fiction* (Italy)

NATHALIE BIANCOLLI

EVP Co-productions and Acquisitions *France Télévision* (France)

PASCAL BRETON

Founder and CEO *Federation Entertainment* (France)

DANIELE CESARANO

Head of Drama *RTI Mediaset* (Italy)

IGNACIO CORRALES

CEO *Atresmedia Studios* (Spain)

DAVID DAVOLI

Executive Vice President International Television *Bron Studios* (USA)

KRISTEN DEL PERO

Senior Vice President, Current Series and New Business Development *Universal Television* (USA)

CARLO DUSI

EVP Commercial Strategy Scripted *Red Arrow Studios International* (UK)

DAVIDE ELLENDER

CEO *Sonar Entertainment* (USA)

SIMONE EMMELIUS

SVP International Co-productions and Acquisitions *ZDF* (Germany)

KATHRYN FINK

General Manager, Media, *The Walt Disney Company Italia Group* (Italy)

SEAN FURST

Co-President Film & TV *Skybound Entertainment* (USA)

WALTER IUZZOLINO

Co-founder & Curator *Walter Presents* (UK)

NINA LEDERMAN

EVP Global Scripted Development and Programming *Sony Pictures Television* (USA)

NICOLA MACCANICO

Executive Vice President Programming *Sky Italia* (Italy)

Nathalie Biancolli, Ignacio Corrales, David Davoli, Carlo Dusi e David Ellender hanno fatto parte del Comitato Esecutivo che ha avuto il compito di valutare e selezionare circa 16 serie per il Drama Series Pitching Forum.

MIA | DOC

All'interno del Board dell'edizione 2019 sono rappresentati tutti i principali player italiani e internazionali del mondo del documentario. Società internazionali operanti in Italia e produttori indipendenti affiancano grandi soggetti stranieri in grado di offrire una prospettiva di notevole qualità e rilevanza al fine dell'internazionalizzazione, in termini di produzione e vendita, del prodotto documentario italiano.

DAVID BOGI

Head of International Distribution and Business Development *Rai Com* (Italy)

ANDREA BOSELLO

Executive Producer *Fox Networks Group* (Italy)

JOSH BRAUN

President *Submarine Entertainment* (USA)

RUDY BUTTIGNOL

President & CEO *Knowledge Network Corporation* (Canada)

MANDY CHANG

Commissioning Editor *BBC* (UK)

RICCARDO CHIATELLI

Business, Content & Communication Director *Effe TV - Feltrinelli Group* (Italy)

SIMONE D'AMELIO BONELLI

Content & Creative Director *A+E Networks* (Italy)

SERGIO DEL PRETE

VP Editorial and Content *Viacom International Media Networks* (Italy)

HEIDI FLEISHER

Producer & Consultant (USA)

GABRIELE GENUINO

Head of documentaries *RAI Cinema* (Italy)

GLORIA GIORGIANNI

CEO/Producer *Anele S.r.l.* (Italy)

CAROLINA LEVI

Producer *TANGRAM FILM S.r.l.* (Italy)

ERKKO LYYTINEN

Commissioning Editor *Yle The Finnish Broadcasting Company* (Finland)

ROBERTO PISONI

Head of *Sky Arte* (Italy)

DAVIDE VALENTINI

Producer *EIE film* (Italy)

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



Co-funded by the European Union

